

Точка роста: комплексный подход к развитию молодежного предпринимательства

ВЫСОКАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ЛЕЖАТ В ОСНОВЕ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН И РЕГИОНОВ. ПО РАЗНЫМ ОЦЕНКАМ, В РЯДЕ ЭКОНОМИЧЕСКИ РАЗВИТЫХ СТРАН ЕВРОПЫ И АЗИИ ВКЛАД МАЛЫХ И СРЕДНИХ КОМПАНИЙ СОСТАВЛЯЕТ ОТ 15 ДО 40 % ВВП. В РОССИИ УРОВЕНЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ И ВКЛАД МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭКОНОМИКУ ПОКА ЗНАЧИТЕЛЬНО НИЖЕ.

Задача развития предпринимательской активности, в том числе через пропаганду предпринимательства среди молодёжи, высоко актуальна для России. Понимая эту проблематику, Фонд развития предпринимательства Воронежской области, принимая на себя социальные обязательства по поддержке начинающих предпринимателей на территории Воронежской области, реализует программу Молодежный бизнес России («МБР») с 2009 г.

Цель программы — дать шанс талантливым инициативным молодым людям в возрасте от 18 до 35 лет, имеющим перспективные бизнес-идеи, потенциал стать предпринимателями и желание создать свой бизнес, но не имеющим финансовой поддержки со стороны иных организаций, семьи или друзей. МБР направлен на содействие развитию молодежного предпринимательства, поиск альтернативных методов создания рабочих мест и способствует вовлечению молодежи в социально-экономические процессы региона. Для решения поставленных задач реализуемая нами программа предоставляет уникальные условия для получения молодыми людьми доступных финансовых средств — займов на открытие собственного дела.

В нашем регионе отсутствуют некредитные финансовые организации, кроме Фонда развития предпринимательства Воронежской области, которые бы финансировали проекты на старте бизнеса.

Предпочтение в получении займа отдается тем молодым людям, которые не имеют возможности взять кредит в банке, а также тем, кто в данной финансовой поддержке наиболее нуждается. В дополнение к финансовой поддержке молодым людям предлагается помощь индивидуальных наставников, консультирование при составлении бизнес-планов и обучение различным



Юрий Лавлинский, руководитель Фонда развития предпринимательства Воронежской области

вопросам ведения бизнеса, что может позволить молодым бизнесменам быстрее встать на ноги и избежать типичных ошибок на старте бизнеса. Вот уже шестой год молодые люди обращаются в Фонд за помощью в создании собственного дела — консультациями, рекомендациями по бизнес-планированию. Самые перспективные бизнес — идеи получают финансовую поддержку. За прошедший период рассмотрены и одобрены ряд бизнес проектов, среди которых: предоставление услуг по обработке древесины, услуги по организации концертной деятельности, услуги по ковке, прессованию, объемной и листовой штамповке

и профилированию листового металла, пошив и продажа портьерных тканей, карнизов, солнцезащитных систем и других текстильных изделий для интерьера, изготовление пленочного витража, креативная реклама и дизайн, сельское хозяйство, сбор и сортировка вторсырья для сдачи предприятиям переработки и т.д.

Направления бизнеса и территория воплощения у участников программы «МБР» самые разнообразные. При этом со стороны очень заметно, как, зачастую, один бизнес может быть очень полезен другому, но их собственники просто незнакомы между собой. Соответственно, возникла потребность собрать всех в одном месте, чтобы люди могли знакомиться, обмениваться идеями, опытом, находить единомышленников и, возможно, партнеров по бизнесу. Эта идея была успешно воплощена в жизнь, и с июля 2010 года у нас на постоянной основе функционирует Клуб участников программы «МБР» в Воронежской области. Опыт реализации программы в Воронежской области на протяжении пяти лет позволяет говорить о результатах нашей работы:

- молодые предприниматели, успешно защитившие свои бизнес-идеи, получили займы на льготных условиях — под 12% годовых на остаток задолженности, без залогов. В октябре 2013 г. процентная ставка для участников МБР была понижена еще на 2% и составляет на сегодняшний день 10% годовых.
- участники программы получают дополнительные возможности для развития своего бизнеса, которые предоставляет программа — получают наставника. Данная возможность — строить свое собственное бизнес-предприятие при поддержке опытного и успешного предпринимателя — уникальна и не имеет аналогов в нашем регионе.

Молодой предприниматель учится основам создания собственного дела, посещая также специально разработанные по заказу программы обучающие семинары и тренинги, лекторами на которых выступают не академические преподаватели, а действующие предприниматели и профессиональные тренеры. Цель проводимых семинаров — познакомить молодежь с нашим проектом, помочь развить и усовершенствовать бизнес — идею, обучить основным навыкам бизнес — планирования, ведения собственного дела, принципам общения малых и средних предприятий с различными банковскими и кредитными организациями и, как результат, путем привлечения участников программы МБР, оказать помощь молодым людям в создании собственного бизнеса.

- на сегодняшний день можно уже говорить об эффективности развития бизнеса и самих предпринимателей — развивающиеся предприниматели становятся не только кормильцами своих собственных семей: созданы рабочие места, открываются новые торговые места, новые площади по предоставлению услуг предпринимательской деятельности и новые производственные площади. И каждое такое новое «открытие» оправдывает спрос и учитывает тенденции развития именно данной сферы предпринимательской деятельности, именно на территории Воронежской области. На базе Фонда развития предпринимательства Воронежской области в феврале 2011 г. была произведена аккредитация программы Молодежный бизнес России, которая проводилась при участии членов аккредитационной комиссии — представителей внешних независимых Фондов. Аккредитация прошла успешно, что также говорит о высокой оценке внешними экспертами нашей работы, работы Фонда развития, работы программы в Воронежской области.
- в рамках реализации программы на территории Воронежской области создан «Клуб молодых предпринимателей», члены которого (молодые предприниматели и их наставники) общаются, обмениваются информацией, опытом, идеями, совместно находят решение проблем, представляют свои коммерческие предложения, создают коммерческие союзы.

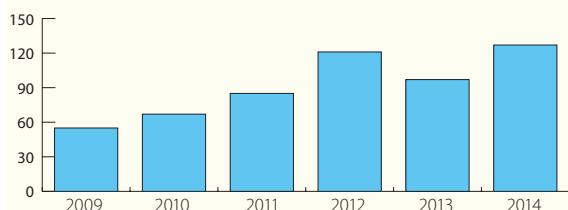
На сегодняшний день исполнителями программы созданы все условия для успеха молодежного предпринимательства:

- доступные займы на старт бизнеса;
- льготные условия кредитования;
- Экспертный совет, членами которого являются профессионалы — аналитики, имеющие большой опыт работы в бизнесе, с предпринимателями и кредитными ресурсами, компетентные сотрудники, работающие с молодыми предпринимателями, опытные, грамотные и успешные, действующие и потенциальные наставники.

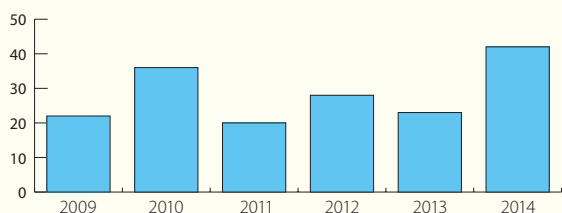
Каждому молодому человеку, получающему кредит, назначается наставник. Наставник — это доброволец, обладающий жизненным опытом, предпринимательскими навыками, готовый посвятить часть своего времени оказанию поддержки молодым людям.

Без ложной скромности я могу сказать, что реализация программы «МБР» в Воронежской области может служить успешным примером для других регионов России в деле организации наставничества. За время работы было

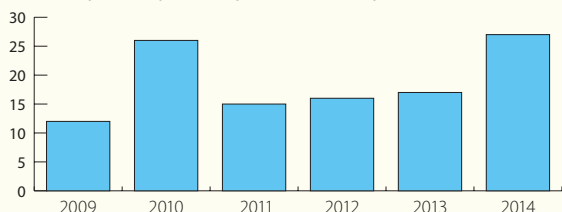
Было проконсультировано **552** молодых начинающих предпринимателей



Рассмотрено **171** проект



Одобрено к финансированию **113** проектов



Проведено **49** заседания Экспертного совета программы;

Выдано льготных займов на сумму **19 890 905** рублей.

Из числа получивших займы – **103** индивидуальных предпринимателей и **10** юридических лиц;
В т.ч.

Молодых мужчин ИП – **66** человека;

Молодых женщин ИП – **47** человек;

В результате открытия новых бизнесов было создано **299** рабочих мест, включая самих заемщиков;

Поддержано **139** иждивенцев.

Все это стало возможно, как результат конгломерата финансовой помощи, курирования наставника и обучения предпринимательской грамотности молодого человека.

подготовлено 55 опытных наставников, каждый из которых работает с одним или несколькими наставляемыми. Я понимаю, что эта цифра не столь внушительна в сравнении с мировой практикой, но для нас она существенна — повторюсь, Воронежская область — флагманский регион и мы всего 5 лет занимаемся наставничеством системно.

Я считаю, что программа «МБР» — это школа бизнеса. Она содействует становлению нового поколения российских предпринимателей — целеустремленных, имеющих интересные проекты и понимающих, как и куда двигаться в бизнесе. Поэтому, сложившийся альянс начинающих и зрелых, успешных предпринимателей, а также преподавателей, имеющих опыт ведения бизнеса, делает, на мой взгляд, очень важное дело — способствует формированию сильного предпринимательского сообщества в регионе.

Наставник ни в коем случае не выполняет работу за молодого предпринимателя. Его задачей является передача собственного опыта, анализ ошибок наставляемого, при необходимости и просто человеческая поддержка. Любому человеку, начинающему новое, незнакомое для себя дело, очень важно знать, что есть люди уже прошедшие этот путь, преодолевшие трудности на пути роста бизнеса и готовые поддержать и поделиться всем, что они знают и умеют. Наставник, используя свой опыт, направляет новичка, приучая его к грамотному ведению бизнеса, социальной ответственности, стремлению развиваться как личность и, зачастую, осуществляет нравственное воспитание молодого предпринимателя. Молодому человеку очень важно на примере своего наставника учиться добиваться успеха и никогда не сдаваться перед трудностями.

Наставничество — признанный эффективный инструмент нефинансовой поддержки малого бизнеса, его необходимо широко внедрять в России, используя для этого возможности как государственных организаций, так и некоммерческого сектора.

Таким образом, сегодня в Воронежской области создана очень благоприятная среда для развития и популяризации предпринимательства, особенно среди молодежи. Среда, в которой каждый находит для себя то, что необходимо именно ему: опыт, знания, положительные примеры, друзей, бизнес-партнеров, вдохновение и желание действовать! Мы в регионе планируем повысить популярность программы «МБР» среди молодежи, сделать ее по-настоящему модной среди начинающих предпринимателей и вовлечь в участие не менее 100 человек только в следующем 2015 году. И далее ежегодно планируем увеличивать количество участников на 20% за счет использования комплексного подхода ко всем инструментам поддержки, о которых было сказано выше.

Надеемся, что программа «МБР» найдет отклик у многих амбициозных молодых людей, которые хотят самореализоваться и воплотить в жизнь свою самую заветную бизнес-мечту. Условия для этого созданы!